

REGULAMIN KONKURSU DLA SZKÓŁ
„MŁODE GŁOWY. OTWARCIE O ZDROWIU PSYCHICZNYM”

(uwaga: zmiana regulaminu dn. 15 lutego 2023 - wydłużenie okresu trwania konkursu)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin („**Regulamin**”) określa warunki uczestnictwa oraz zasady i przebieg konkursu „**MŁODE GŁOWY. Otwarcie o zdrowiu psychicznym**” („**Konkurs**”). Organizatorem Konkursu jest Fundacja UNaweza z siedzibą w Warszawie przy ul. Barszczewskiej 11/2, 01-654 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000800698 NIP: 5252799347 REGON: 384188463 („**Organizator**”).
2. Martyna World Martyna Wojciechowska spółka jawna ul. Barszczewska 11/2 01-654 Warszawa jest partnerem Organizatora uprawnionym i zobowiązanym wyłącznie do promowania Konkursu w ramach swoich kont lub kanałów w mediach społecznościowych („**Partner Konkursu**”).
3. Konkurs nie jest grą losową, której wynik w szczególności zależy od przypadku, jak również nie jest zakładem wzajemnym, ani żadną inną grą w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2022 poz. 888).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Adresatami Konkursu są szkoły podstawowe, ponadpodstawowe i artystyczne, zarówno publiczne, jak i niepubliczne, o których mowa w art. 2 pkt 2 oraz art. 8 ustawy z 14 grudnia 2016 r. – Prawo oświatowe (Dz.U. z 2017 r. poz. 59 ze zm.), w których imieniu dyrektor szkoły lub nauczyciel, upoważniony przez dyrektora szkoły, zapoznał się z treścią Regulaminu i zaakceptował jego postanowienia, a w okresie trwania Konkursu spełnione zostały wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie i wykonane zostało zadanie konkursowe szczegółowo określone w Regulaminie („**Uczestnik**”).
2. Podstawowym warunkiem uczestnictwa jest wzięcia udziału w Konkursie jest uczestniczenie przez Uczestnika w programie badawczym MŁODE GŁOWY organizowanym przez Fundację UNaweza.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
4. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza w ten sposób, że spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych (w tym wizerunku) na zasadach przedstawionych w Regulaminie.

§ 3. OKRES TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od dnia 10.01.2023 r. godz. 10:00 do dnia 10.03.2023 r. godz. 24:00, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem Nagrody oraz rozpatrywaniem ewentualnych Reklamacji zakończą się do dnia 24.03.2023.

§ 4. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu w okresie trwania Konkursu pracy w dowolnej formie i z wykorzystaniem dowolnej techniki, np.: plakat, grafikę, wideo, na temat: „Czym są dla Was MŁODE GŁOWY? Czym dla Was jest zdrowie psychiczne?”. Praca powinna być wykonana przez dzieci i młodzież, uczące się w danej szkole, wspólnie.
2. Zadanie konkursowe powinno:
 - a) stanowić oryginalną i autorską wypowiedź Uczestnika na zadany temat,
 - b) być neutralne obyczajowo, a także nie naruszać Regulaminu, przepisów prawa ani powszechnie obowiązujących w społeczeństwie zasad, w szczególności nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych,
 - c) zdjęcie konkursowe musi zostać zapisane w formacie i wielkości dopuszczalnych przez serwis społecznościowy Instagram lub Facebook, a na zdjęciu konkursowym może (ale nie musi) znajdować się wizerunek wyłącznie Uczestnika (tj. na zdjęciu konkursowym nie może być wizerunku innej osoby),
 - d) Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do utworu (tj. rezultatu zadania konkursowego).

§ 5. PRZEBIEG KONKURSU

1. Uczestnik, za pośrednictwem dyrektora szkoły lub nauczyciela upoważnionego przez dyrektora szkoły, przesyła zgłoszenie swojej strony skieruje na adres mailowy: kontakt@mlodeglowy.pl do dnia 10.03.2023 r., godz. 24:00.
2. Konkurs zostanie ogłoszony oraz promowany za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram na profilu: <https://www.instagram.com/martyna.world> oraz - <https://www.instagram.com/unaweza.foundation/>, https://www.instagram.com/mlode_glowy/ a także za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook na profilu: <https://pl-pl.facebook.com/martyna.world/>, - <https://www.facebook.com/UNAWEZA.Foundation>, <https://www.facebook.com/mlodeglowy> oraz zostanie przeprowadzony, za pośrednictwem poczty elektronicznej.

3. Korzystanie z serwisów społecznościowych Instagram i Facebook jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu. Uczestnik, który będzie chciał zgłosić się do Konkursu za pomocą jednego z tych serwisów musi posiadać publiczny profil w danym serwisie, a także adres mailowy. W przypadku osób nieposiadających profilu, w celu zgłoszenia się do Konkursu poprzez jeden z serwisów, konieczne jest dokonanie przez takie osoby rejestracji, zgodnie z zasadami obowiązującymi w danym serwisie.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy społecznościowe Instagram oraz Facebook, ani z nimi związany. Serwisy społecznościowe Instagram oraz Facebook nie ponoszą żadnej odpowiedzialności wobec Uczestników w związku z realizacją Konkursu.
5. Uczestnik, aby móc dokonać zgłoszenia w Konkursie, powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Koszty połączenia wynikają z taryfy dostawcy usług, z których korzysta Uczestnik. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od Organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
7. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Organizator, który jest uprawniony i zobowiązany do wyłonienia Zwycięzców oraz sprawuje nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych Reklamacji.
8. Organizator będzie dokonywał weryfikacji zgłoszeń do Konkursu pod kątem spełnienia warunków opisanych w Regulaminie i przepisów prawa powszechnie obowiązującego. Organizator w tym celu może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń, danych, informacji. Brak możliwości kontaktu z Uczestnikiem lub niedostarczenie przez niego żądanych przez Organizatora oświadczeń, danych, informacji lub niespełnienie warunków Regulaminu skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie jego zgłoszenia do Konkursu. Zgłoszenia niekompletne, niezgodne z Regulaminem lub innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa nie wezmą udziału w Konkursie. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestnika o podjętej decyzji na skutek przeprowadzonej weryfikacji.
9. Uczestnik poprzez zgłoszenie się w Konkursie oświadcza, że:
 - a) jeśli w ramach Konkursu powstaną i zostaną zgłoszone utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik zobowiązuje się pozyskać prawa autorskie do tych utworów na rzecz Organizatora;
 - b) pozyskanie praw do rozpowszechniania wizerunku osób przedstawionych w Zadaniu Konkursowym oraz praw do wizerunku osób sfotografowanych lub sfilmowanych w związku z Konkursem lub w trakcie wydarzenia, stanowiącego Nagrodę, jeśli prawo wymaga uzyskania takiej zgody;

- c) powstałe w związku z Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
10. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego Organizator z chwilą wydania Zwycięzcy Nagrody uzyskuje bez dodatkowego wynagrodzenia wszelkie majątkowe prawa autorskie do utworu (tj. rezultatu zadania konkursowego), oraz praw do wizerunku, o których mowa w ust. 9, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem do ich dalszego przeniesienia wyłącznie na rzecz Partnera Konkursu, na wszystkich znanych polach eksploatacji, z zastrzeżeniem ust. 11, w tym w szczególności:
- a) utrwalanie utworu oraz jego trwałe lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie (w tym w celu wprowadzania egzemplarzy utworu lub jego poszczególnych elementów składowych do obrotu);
 - b) tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub jakiejkolwiek inne zmiany w utworze lub w jego poszczególnych elementach składowych;
 - c) rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu, w tym użyczenie lub najem utworu (jego poszczególnych elementów składowych) lub jego kopii (egzemplarzy);
 - d) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie utworu;
 - e) zwielokrotnianie kodu lub tłumaczenie jego formy bez jakichkolwiek ograniczeń, wynikających z przepisów prawa;
 - f) wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz jego publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł się z nim zapoznać w wybranym przez siebie miejscu i czasie (np. w sieci Internet);
 - g) połączenie z innym utworem.
11. Prawa autorskie oraz wizerunek mogą być wykorzystywane przez Organizatora oraz Partnera Konkursu wyłącznie do celów promocji działalności pożytku publicznego, w szczególności celów realizowanych w ramach projektu „Młode Głowy”. Zabronione jest by Partner Konkursu wykorzystywał prawa i wizerunek do celów bezpośredniej promocji swojej działalności gospodarczej.

§ 6. NAGRODY, WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW

1. Nagrody zostaną przyznane dwóm laureatom („Zwycięzca”), tj. Uczestnikom, którzy – w opinii jury – przedstawili do Konkursu **najbardziej kreatywne** prace w ramach Zadania Konkursowego.
2. Opinia, o której mowa w ust. 1, zostanie wydana przez 4 osobowe jury powołane przez Fundację UNaweza. Jury podejmuje decyzję jednomyślnie.
3. Organizator przewiduje następujące nagrody („Nagrody”):

- spotkanie w budynku szkoły Uczestnika z Martyną Wojciechowską.
4. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie. Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody.
 5. Wyłonienie Zwycięzców nastąpi w dniu 24.03.2023.
 6. Uczestnik wytypowany jako Zwycięzca w Konkursie zostanie poinformowany o wygranej poprzez wiadomość mail oraz udostępnienie jego pracy konkursowej na profilu <https://www.instagram.com/martyna.world> oraz - <https://www.instagram.com/unaweza.foundation/>, https://www.instagram.com/mlode_glowy/ a także za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook na profilu: <https://pl-pl.facebook.com/martyna.world/>, - <https://www.facebook.com/UNAWAZA.Foundation>, <https://www.facebook.com/mlodeglowy>. Wiadomość dotycząca wygranej zawierać będzie także prośbę o podanie dalszych danych niezbędnych do wydania Nagrody.
 7. Warunkiem wydania Nagrody Zwycięzcy będzie możliwość kontaktu z nim, pozytywna weryfikacja spełnienia przez Zwycięzcę wymogów przewidzianych w Regulaminie oraz podanie przez niego danych niezbędnych do wydania Nagrody.
 8. W przypadku braku kontaktu ze Zwycięzcą, podania nieprawidłowego adresu lub danych, etc. prawo do Nagrody wygasa. W takim przypadku Nagroda zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi, którego Zadanie Konkursowe zostało wytypowane przez Organizatora.

§ 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia reklamacji („**Reklamacja**”).
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy przysyłać na adres e-mail: kontakt@mlodeglowy.pl.
3. Reklamacje można składać zarówno w okresie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu, nie później jednak niż 30 dni od daty jego zakończenia (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego).
4. Zgłoszenie Reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, adres e-mail Uczestnika, powód i opis Reklamacji, treść żądania oraz podpis.
5. Organizator rozpatrywać będzie Reklamacje Uczestników na podstawie zasad Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa.
6. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 7 dni od daty ich wpływu (o zachowaniu terminu decyduje data wysyłki e-maila).
7. Odpowiedź na Reklamację zostanie wysłana na adres e-mailowy.

§ 8. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych osób fizycznych, które udostępniły swoje dane na potrzeby Konkursu, jest Organizator.
2. Administrator danych osobowych informuje, że:
 - a) dane osobowe osób fizycznych, które udostępniły swoje dane na potrzeby Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu, w celu związanym z organizacją Konkursu,
 - b) w związku z udziałem w Konkursie przetwarzane będą następujące dane osobowe:
 - i) osób fizycznych, które udostępniły swoje dane na potrzeby Konkursu: imię, nazwisko oraz nick w serwisie Instagram lub Facebook, adres korespondencyjny lub adres e-mail (w przypadku jego podania na potrzeby rozpatrzenia Reklamacji),
 - c) podanie danych osobowych przez osoby fizyczne jest dobrowolne, natomiast niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie jest podanie danych przez dyrektora lub nauczyciela upoważnionego przez dyrektora,
 - d) osobie fizycznej, która udostępniła swoje dane na potrzeby Konkursu, przysługuje:
 - (i) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - (ii) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - (iii) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - (iv) prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - (v) prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - e) osobie fizycznej, która udostępniła swoje dane na potrzeby Konkursu, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe osób fizycznych, które udostępniły swoje dane na potrzeby Konkursu mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, podmiotom realizującym wydanie Nagrody, operatorom pocztowym lub przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym Organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe osób fizycznych, które udostępniły swoje dane na potrzeby Konkursu, będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników lub administratora, które są związane z Konkursem, dane osobowe Zwycięzców mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania,

- i) administrator danych osobowych zobowiązuje się zapewnić odpowiednie środki ochrony danych osobowych osób fizycznych, które udostępniły swoje dane na potrzeby Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa,
 - j) w zakresie ewentualnego upubliczniania wizerunku w serwisach Facebook oraz Instagram, odpowiednio Meta Platforms Inc. z siedzibą w Stanach Zjednoczonych, Meta Platforms Limited z siedzibą w Irlandii będą odbiorcami wizerunku, co jednocześnie będzie stanowiło przekazanie danych osobowych do państwa trzeciego (Stany Zjednoczone). Przekazanie takie jest możliwe, gdyż w/w odbiorca danych z państwa trzeciego powołuje się w swoich politykach prywatności lub innych zasadach dotyczących ochrony danych osobowych na standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską. Informacje o zasadach dotyczących przetwarzania danych osobowych w portalu Facebook i Instagram znajdują się w dostępnych na stronach www dokumentach związanych z ochroną danych osobowych.
3. W celu uzyskania dalszych informacji o przysługujących prawach i sposobach ich realizacji lub w razie jakichkolwiek innych pytań i żądań prosimy o kontakt pod adresem: kontakt@mlodeglowy.pl

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest jednoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu.
2. Regulamin Konkursu jest jawny i powszechnie dostępny w okresie trwania Konkursu na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.unaweza.org.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w konkursie. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej pod adresem:
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Ewentualne spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu 10.01.2023 roku.